

Drukas žurnālu digitalizācija



Konstantīns Kuzikovs
SIA “ŽURNĀLS SANTA”
Izpilddirektors
konstantins.kuzikovs@santa.lv
linkedin.com/in/kuzikovs/

Par mani

1998–1998 Žurnāls “Imidžs”

2003–2011 Super FM grupa

2012–2013 Diena

2013–2024 Delfi

Delfi – #1 pēc digitālās reklāmas apjoma

Delfi sasniedza 30 000 digitālo abonentu

2017–2024 D Screens

No 4 līdz 100+ ekrāniem Rīgā

2025 – Santa

2022 – LRA valde

Pasniedzu augstskolās

Konsultēju ārzemju medijus



Par izdevniecību

#1
Žurnālu
izdevējs Latvijā

22 žurnālu zīmoli

Ieva, Santa, Klubs, Privātā Dzīve,
Mezglis, Ievas Padomu Avīze,
Ievas Stāsti, Lauku Māja, Deko,
Ievas Veselība, Pērle, Mans
Dārzs u. c.

#1 pēc abonētu skaitu

78 838 (44 %)

Pēc LPIA datiem, oktobris 2025

#1 mazumtirdzniecībā

Privātā Dzīve, Ieva, Ievas Stāsti,
Ievas Padomu Avīze, Mezglis.

Preses dienas 2025

#10 portāls Latvijā

389 088

Real Users, septembris 2025,
Gemius

#3 pēc digitālo abonētu skaita

5455*

Novembris 2025

*Abonentis, kas maksā vismaz 1 eiro
mēnesī

Par izdevniecības izaicinājumiem

#1
Žurnālu
izdevējs Latvijā

22 žurnālu zīmoli

No 2026. gada vairs neiznāks
Ievas Virtuve, Mans Mazais,
Pūcīte

Drukāto abonentu kritums gadā

-7 %

Mazumtirdzniecības apgrozījuma kritums gadā

> -10 %

Vietējā interneta reklāmas krīt

-3 % (-8,7 %)

LRA dati par 2025. gada 1. pusgadu

Digitālo abonentu ienesīgums

-50 %

no drukas abonementa



Ko darit?

Vai
mūs
izglābs
digitalizācija?



Vai mūs izglābs digitalizācija?

SIA “Mediju nams” apgrozījums 10 gadu laikā krities par 54 %

1 936 396

1 652 611

739 653

895 593

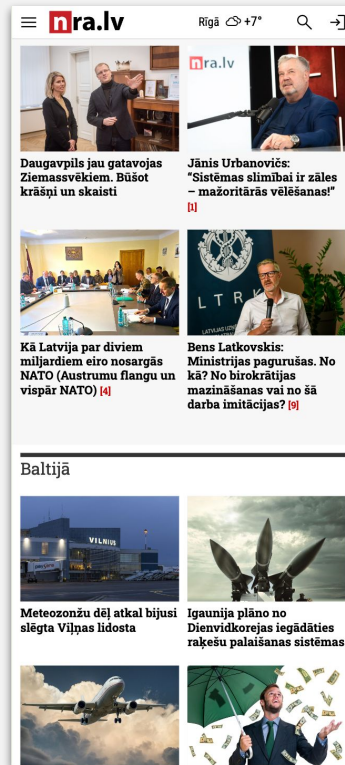
05.05.2020.
notika pāriešana uz
digitālo versiju

2015

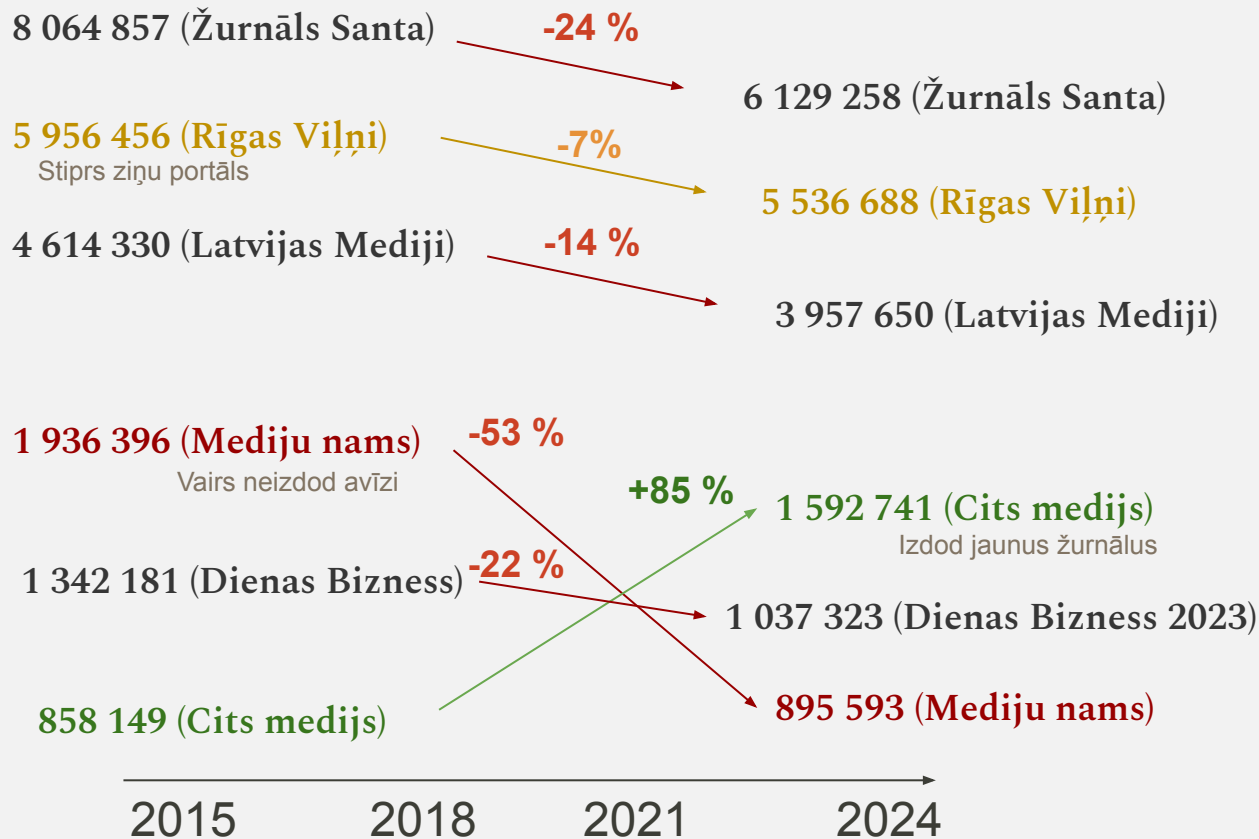
2018

2021

2024



Vai mūs izglābs digitalizācija?



Vai mūs izglābs digitalizācija?

2024. gadā vietējās interneta reklāmas apjoms bija 20 962 517

74 % -15,5M

	Media channel	↓ Real users
	All	1 327 648
1	TVNET Group	851 104
2	DELFI Group	822 448
3	Inbox Group	697 168
4	Rīgas Vīlni Group	639 136
5	1188.lv	638 192
6	lsm.lv	600 832
7	la.lv / TV24 Group	551 840
8	TV3 Group	462 896
9	nra.lv	448 912
10	Latvijas Vēstnesis Group	419 664
11	S. Santa Group	402 048
12	meteofor.lv	277 824
13	andelemandele.lv	224 576
14	sportacentrs.com	212 096
15	lasi.lv	191 968
16	press.lv	171 232
17	mammamunteti.lv	118 448
18	dieviete.lv	102 560
19	iauto.lv	74 432
20	sportazinas.com	63 712

5,4M - 26 %

Vai mūs izglābs digitalizācija?

2024. gadā vietējās interneta reklāmas apjoms bija 20 962 517

74 % -15,5M

2020.–2024. Peļņa/zaudējumi

TVNET -0,35M

DELFI +1,9M

Santa +4,6M

	Media channel	↓ Real users
	All	1 327 648
1	TVNET Group	851 104
2	DELFI Group	822 448
3	Inbox Group	697 168
4	Rīgas Vīļņi Group	639 136
5	1188.lv	638 192
6	lsm.lv	600 832
7	la.lv / TV24 Group	551 840
8	TV3 Group	462 896
9	nra.lv	448 912
10	Latvijas Vēstnesis Group	419 664
11	S. Santa Group	402 048
12	meteofor.lv	277 824
13	andelemandele.lv	224 576
14	sportacentrs.com	212 096
15	lasi.lv	191 968
16	press.lv	171 232
17	mammamunteti.lv	118 448
18	dieviete.lv	102 560
19	iauto.lv	74 432
20	sportazinas.com	63 712

5,4M - 26 %



Fakts Nr. 1
Atteikšanās no drukas un fokuss uz interneta reklāmas modeli var novest pie apgrozījuma samazinājuma.

Vai mūs izglābs digitālie abonenti?



49 € – 1 gads
9,9 € – 1 mēnesis



39 € – 1 gads
5,5 € – 1 mēnesis

30% atlaide

Par mēnesi
2.49 €
~~3.99 €~~

ABONĒT

- + Labākais saturs vienuviet no mūsu 12 drukātajiem žurnāliem
- + Ekskluzīvas intervijas
- + Pieeja visam saturam jebkurā ierīcē
- + Samazināts reklāmu daudzums visā portālā

Abonementu var pārtraukt jebkurā laikā

Pirmie trīs maksājumi 2.49 €, pēc tam 3.99 €/mēn.

30% atlaide

Par gadu
24.49 €
~~34.99 €~~

ABONĒ

- + Labākais saturs vienuviet no mūsu 12 drukātajiem žurnāliem
- + Ekskluzīvas intervijas
- + Pieeja visam saturam jebkurā ierīcē
- + Samazināts reklāmu daudzums visā portālā

Abonementu var pārtraukt jebkurā laikā

Pirmais maksājums 24.49 €, pēc tam 34.99 €

Vai mūs izglābs digitālie abonenti?

Digitālo abonementu cenas nosaka ne tikai saturs, bet arī konkurentu piedāvājums tirgū

par mēnesi

1,49 EUR

Pirmais maksājums, pēc tam 3,99 EUR

- ✓ Pieeja visam saturam 2 lietotājiem
- ✓ Par 90% mazāk reklāmu
- ✓ Kino ar 50% atlaidi

IZMĒĢINI

Atjaunojas automātiski, pārtraukt vari jebkurā laikā!

par gadu

24,99 EUR

- ✓ Pieeja visam saturam 2 lietotājiem
- ✓ Par 90% mazāk reklāmu
- ✓ Kino ar 50% atlaidi
- ✓ Apdrošināšana ar 20% atlaidi
- ✓ 25% atlaide Rīgas ZOO apmeklējumam

ABONĒ

Atjaunojas automātiski, pārtraukt vari jebkurā laikā!

TVNET+

Gada abonements

39€ 26€

Abonēt

Abonements atjaunosies automātiski. Pirmais gads par 26 €, turpmāk – 4 nedēļu periodi par 4 €

Vari atcelt jebkurā laikā

- + 20% atlaide Apollo Kino un citi lojalitātes piedāvājumi
- + Lasi visu TVNET saturu, kā arī Apollo.lv, Receptes.lv un RUS TVNET
- + Klausies ziņas audio formātā

Piedāvājums spēkā līdz 31. oktobrim

ĪPAŠI IZDEVĪGI

Maksā 1 eiro un lasi pusgadu

TVNET+

6 mēneši par 1€

Abonēt

Abonements atjaunosies automātiski. Pirmais pusgads par 1 €, turpmāk – 4 nedēļu periodi par 4 €

Vari atcelt jebkurā laikā

- + 20% atlaide Apollo Kino un citi lojalitātes piedāvājumi
- + Lasi visu TVNET saturu, kā arī Apollo.lv, Receptes.lv un RUS TVNET
- + Klausies ziņas audio formātā

Piedāvājums spēkā līdz 31. oktobrim

30% atlaide

Par mēnesi

2.49 €

~~3.99€~~

ABONĒT

- + Labākais saturs vienuviet no mūsu 12 drukātajiem žurnāliem
- + Eksklusīvas intervijas
- + Pieeja visam saturam jebkurā ierīcē
- + Samazināts reklāmu daudzums visā portālā

Abonementu var pārtraukt jebkurā laikā

Pirmie trīs maksājumi 2.49 €, pēc tam 3.99 €/mēn.

30% atlaide

Par gadu

24.49 €

~~34.99€~~

ABONĒ

- + Labākais saturs vienuviet no mūsu 12 drukātajiem žurnāliem
- + Eksklusīvas intervijas
- + Pieeja visam saturam jebkurā ierīcē
- + Samazināts reklāmu daudzums visā portālā

Abonementu var pārtraukt jebkurā laikā

Pirmais maksājums 24.49 €, pēc tam 34.99 €

Delfi plus

TVNET+

SANTA+

Vai mūs izglābs digitālie abonenti?

Digitālo abonementu cenas nosaka ne tikai saturs, bet arī konkurentu piedāvājums tirgū

par mēnesi

1,49 EUR

Pirmais maksājums, pēc tam 3,99 EUR

- ✓ Pieeja visam saturam 2 lietotājiem
- ✓ Par 90% mazāk reklāmu
- ✓ Kino ar 50% atlaidi

IZMĒĢINI

Atjaunojas automātiski, pārtraukt vari jebkurā laikā!

par gadu

24,99 EUR

- ✓ Pieeja visam saturam 2 lietotājiem
- ✓ Par 90% mazāk reklāmu
- ✓ Kino ar 50% atlaidi
- ✓ Apdrošināšana ar 20% atlaidi
- ✓ 25% atlaide Rīgas ZOO apmeklējumam

ABONĒ

Atjaunojas automātiski, pārtraukt vari jebkurā laikā!

TVNET+

Gada abonements

39€ 26€

Abonēt

Abonements atjaunosies automātiski. Pirmais gads par 26 €, turpmāk – 4 nedēļu periodi par 4 €

Vari atcelt jebkurā laikā

- + 20% atlaide Apollo Kino un citi lojalitātes piedāvājumi
- + Lasi visu TVNET saturu, kā arī Apollo.lv, Receptes.lv un RUS TVNET
- + Klausies ziņas audio formātā

Piedāvājums spēkā līdz 31. oktobrim

ĪPAŠI IZDEVĪGI

Maksā 1 eiro un lasi pusgadu

TVNET+

6 mēneši par 1€

Abonēt

Abonements atjaunosies automātiski. Pirmais pusgads par 1 €, turpmāk – 4 nedēļu periodi par 4 €

Vari atcelt jebkurā laikā

- + 20% atlaide Apollo Kino un citi lojalitātes piedāvājumi
- + Lasi visu TVNET saturu, kā arī Apollo.lv, Receptes.lv un RUS TVNET
- + Klausies ziņas audio formātā

Piedāvājums spēkā līdz 31. oktobrim

30% atlaide

Par mēnesi

2.49 €

~~3.99€~~

ABONĒT

- + Labākais saturs vienuviet no mūsu 12 drukātajiem žurnāliem
- + Ekskluzīvas intervijas
- + Pieeja visam saturam jebkurā ierīcē
- + Samazināts reklāmu daudzums visā portālā

Abonementu var pārtraukt jebkurā laikā

Pirmie trīs maksājumi 2.49 €, pēc tam 3.99 €/mēn.

30% atlaide

Par gadu

24.49 €

~~34.99€~~

ABONĒ

- + Labākais saturs vienuviet no mūsu 12 drukātajiem žurnāliem
- + Ekskluzīvas intervijas
- + Pieeja visam saturam jebkurā ierīcē
- + Samazināts reklāmu daudzums visā portālā

Abonementu var pārtraukt jebkurā laikā

Pirmais maksājums 24.49 €, pēc tam 34.99 €

Delfi plus

TVNET+

SANTA+

Vai mūs izglābs digitālie abonenti?

8 %

Lasītāji ir gatavi maksāt par
digitālo saturu (INMA
pētījums)

=

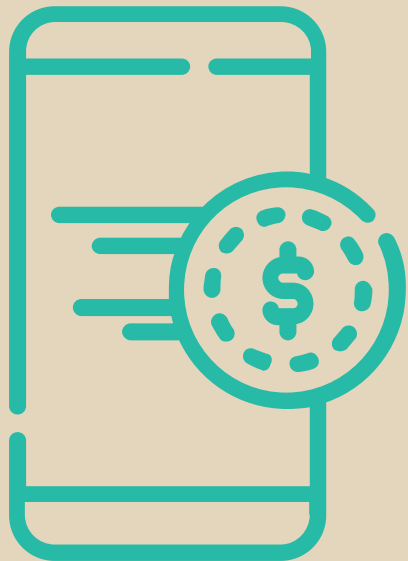
146 480

Potenciālie digitālā satura abonenti Latvijā

Delfi, TVNET un Santa kopīgais
digitālo abonentu skaits vēl nav
sasniedzis pat 50 % no šī skaitļa

Fakts Nr. 2

Digitālā abonēšana nav panaceja – cenas ir zemas, un, lai sasniegtu drukāto abonentu apgrozījumu, nepieciešams divreiz vairāk digitālo abonentu.



THE FINAL ISSUE

THE END OF PRINT MAGAZINE

THIS IS THE LAST EDITION



Ko darīt?

Kā
digitalizēt
drukāto
produktu?

Kā
digitalizēt
drukāto
saturu?

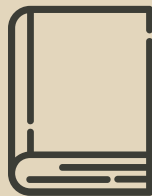
Kā digitalizēt drukāto produktu?



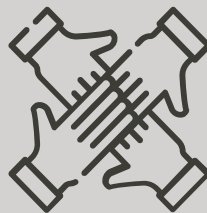
E-komercijas
domāšana



Jaunā loģistika



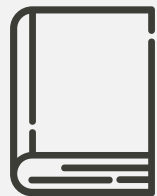
Fiziskā
produkta
priekšrocības



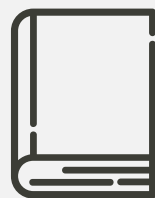
Attiecību
veidošana ar
auditoriju



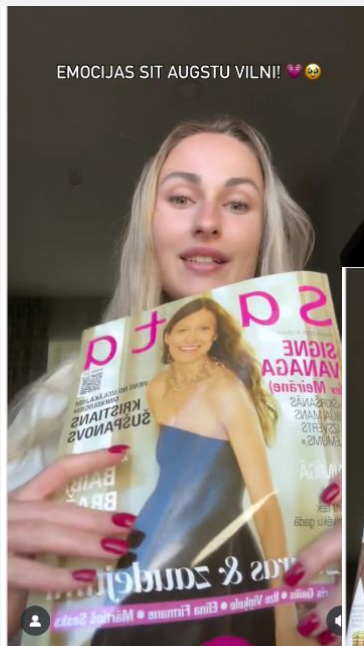
Zināt savu
lasītāju

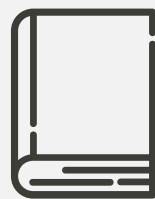


Fiziskā produkta priekšrocības

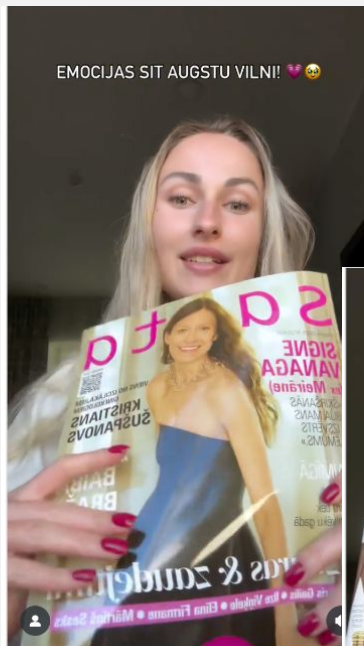


Fiziskā produkta priekšrocības

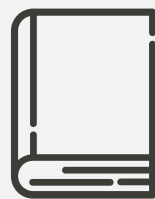




Fiziskā produkta priekšrocības



- **Ko mēs uzzinājām?**
Žurnālus joprojām respektē, mīl, ar tiem joprojām rēķinās!
- **Kāpēc?**
Tāpēc, ka notiek digitālās pasaules devalvācija. Digitāls nozīmē pieejams uzreiz, lēts, gandrīz bezmaksas, nav unikāls...
- **Fiziskā pasaule ir cita!** Fiziskā prece maksā vairāk, tā ir unikāla, tā ir jāgaida, lai saņemtu, un tā ir vērtība.



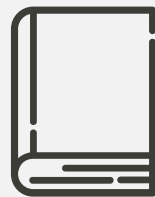
Fiziskā produkta priekšrocības



Labvakar!

Paldies par vēstuli, saprotu Jūsu vēlmi uzrunāt nākamajam gadam, bet paldies par iepriekšējo gadu saņemtajiem žurnāliem, un arī turpmāk sūtīšu Jūsu žurnālu un ne tikai šo, bet arī Māja laukos, jo abos patiešām ir, ko pasmelties citu cilvēku paveiktajā. Dzīvoju laukos savā personīgajā mājā, arī dēls blakus ir uzcēlis savu mājokli, bet arī bez tā mums ir sava LAUKU MĀJA vismazākajā diemžēl pilsētā Subatē. Ļoti klusa, maza pilsēta, ezeru ieskauda, paradīze zemes virsū. Jā, daudzas idejas paņemam no šiem žurnāliem. Paldies par to! Tādēļ novēlu tikai izturību, veiksmi, un, kā vienmēr, gaidīšu katra mēneša pirmajos datumos Jūsu žurnālu. Arī Subatē ir Jūsu radītie iepriekšējo gadu žurnāli, jo vakaros var lasīt arī tos... Paldies!

Ar cieņu



Fiziskā produkta priekšrocības



Paldies, Anna un IEVA, par šo uzrunu un atgādinājumu!

Aizkustināja, sirsnīgi uzrunāja, un ar domu acīm izskrēju cauri šiem 28 gadiem kopā ar jums, visām redakcijas fejām un IEVU.

Trešdienas gājiens pie pastkastītes un žurnāla izņemšana no pastkastītes manam Mamuķim (82 gadi) ir svēts rituāls, žurnāls tad tiek pāršķirstīts, lēnām izlasīts, tad nodots vecākajai māšai Verai (87 gadi), un pēc pāris dienām tas nonāk pie manis.

Rakstiem ir jānonāk pie mums pašām – īstajā laikā un īstajā vietā, lai šajā “vāveres ritenī” saprastu, cik mēs pašas esam mazi, bet svarīgi zobratīņi “LIELAJĀ PULKSTENĪ”.

Protams, pasūtīsim un drukāto versiju; lai kā mēs iekļaujamies digitālajā laikmetā un tas nav slikti, bet tas, ko tu turi rokās, raisa citas emocijas un sajūtas.

Vēlreiz paldies par jūsu ieguldīto darbu 28 gados, un novēlu vēl uz priekšu daudzus gadus. Jūs esat LIELISKAS!



E-komercijas domāšana

E-komercijas domāšana





E-komercijas domāšana

The screenshot displays the 220.lv website interface. At the top, the header includes the 220.lv logo, a search bar with the text "Meklējiet starp 6 457 369 precēm", and user account icons. Below the header, a navigation bar lists categories: "Visas preces", "Kampaņas", "Outlet veikals", "Marketplace piedāvājumi", "Mēneša TOP", and "Dāvanu kartes".

The main product featured is the **iPhone Air**, with a price of "no 1249 € vai 124,90 €/mēn.*" and a note "Sadali maksājumu 10 daļās ar Inbank". A "Pirkt" button is visible. To the right, a hand is shown holding the thin iPhone.

Below the product, a banner indicates "Saņemšana veikalā 1 stundas laikā" and "Ērta preču atgriešana".

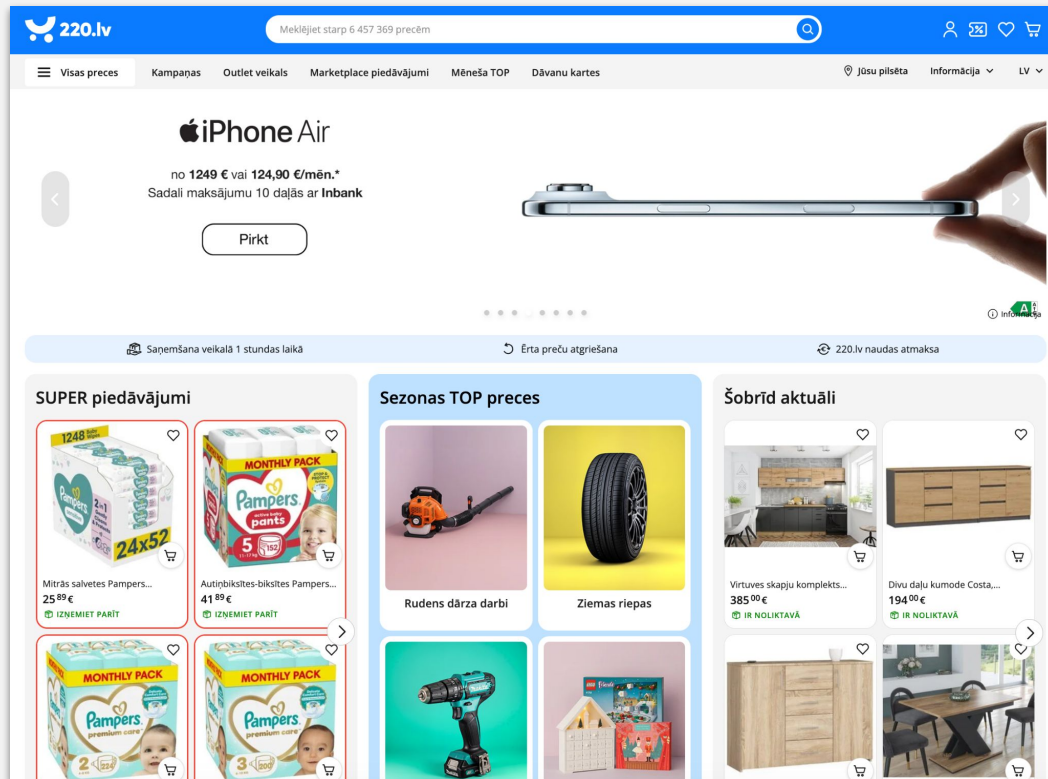
The page is divided into three main promotional sections:

- SUPER piedāvājumi**: Features Pampers products. One offer shows a "MONTHLY PACK" of Pampers pants for 25.89 € (24x52). Another offer shows a "MONTHLY PACK" of Pampers pants for 41.89 € (5x187).
- Sezonas TOP preces**: Features seasonal top products. One offer shows a chainsaw for "Rudens dārza darbi". Another offer shows a tire for "Ziemas riepas".
- Šobrīd aktuāli**: Features current deals. One offer shows a kitchen complex for 385.00 € (IR NOLIKTĀVĀ). Another offer shows a dining table set for 194.00 € (IR NOLIKTĀVĀ).



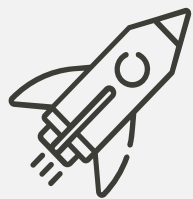
E-komercijas domāšana

1. Vai mūsu mājaslapas **UX/UI** tiešām palīdz pārdot, nevis traucē?
2. Vai mēs **analizējam datus** un zinām, no kurienes nāk mūsu klienti?
3. Vai mēs izmantojam visus **digitālā mārketinga instrumentus**?
4. Vai mūsu **produktu un cenu piedāvājums** ir pietiekami konkurētspējīgs?
5. Vai mūsu klientu **pieredze pēc pirkuma** ir lieliska?





Jaunā loģistika



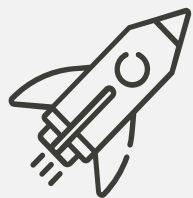
Jaunā loģistika



Esam tuvu, sūtām tālu



Pasts



Jaunā loģistika



Esam tuvu, sūtām tālu

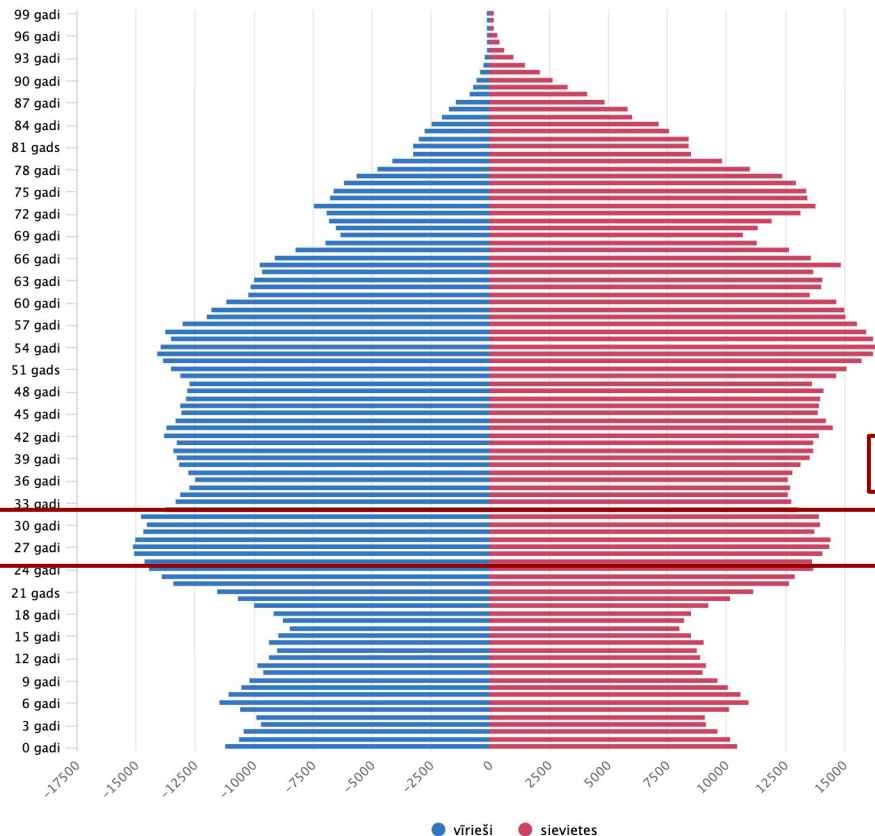
Pasts



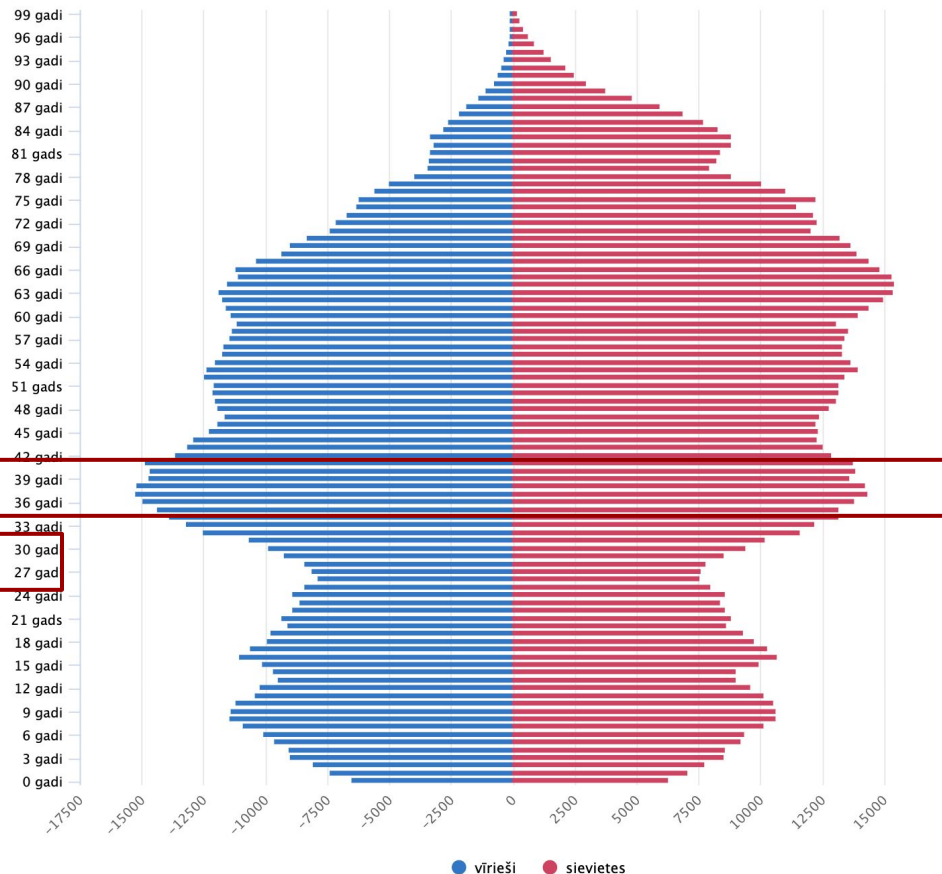


Zināt savu
lasītāju

Iedzīvotāju vecuma struktūra



Iedzīvotāju vecuma struktūra

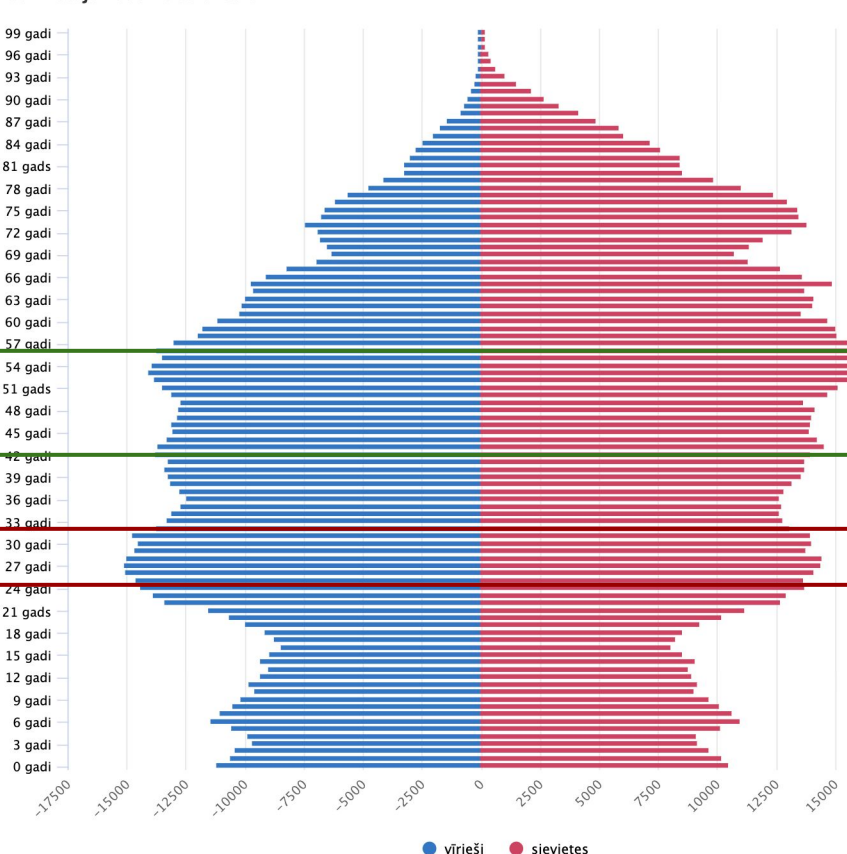


<https://stat.gov.lv/lv/statistikas-temas/iedzivotaji/iedzivotaju-skaitis/2323-iedzivotaji-pec-dzimuma-un-vecuma?themeCode=IR>



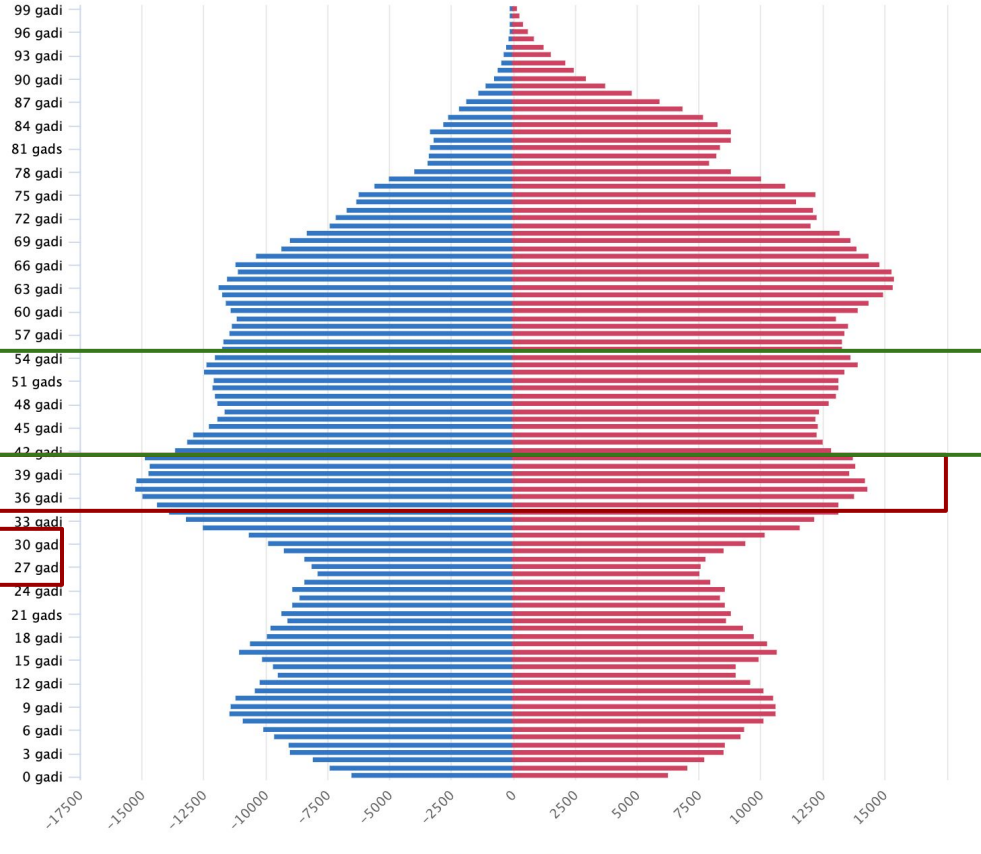


Iedzīvotāju vecuma struktūra



● vīrieši ● sievietes

Iedzīvotāju vecuma struktūra



● vīrieši ● sievietes

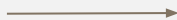
<https://stat.gov.lv/lv/statistikas-temas/iedzivotaji/iedzivotaju-skaitis/2323-iedzivotaji-pec-dzimuma-un-vecuma?themeCode=IR>





Zināt savu lasītāju

Fakts! Lielākā iedzīvotāju grupa tuvojas klasiskajai žurnālu auditorijai, un nākamo 10 gadu laikā tās pilnībā sakritīs.

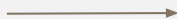


Vai mēs izmantosim šo iespēju vai ignorēsim?



Zināt savu lasītāju

Fakts! Lielākā iedzīvotāju grupa tuvojas klasiskajai žurnālu auditorijai, un nākamo 10 gadu laikā tās pilnībā sakritīs.

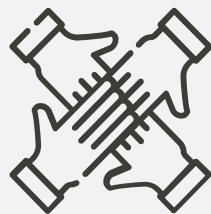


Vai mēs izmantosim šo iespēju vai ignorēsim?

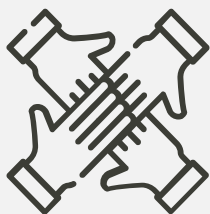
→ KANTAR pētījumi ļaus mums sekot demogrāfijai un saprast, kas mūs lasa.

→ Mūsu iekšējie pētījumi ļaus saprast, ko viņi lasa un kāpēc.

→ Redaktoru komunikācija sociālajos tīklos ar lasītājiem palīdzēs saprast, kas viņiem patika žurnāla jaunākajā numurā.

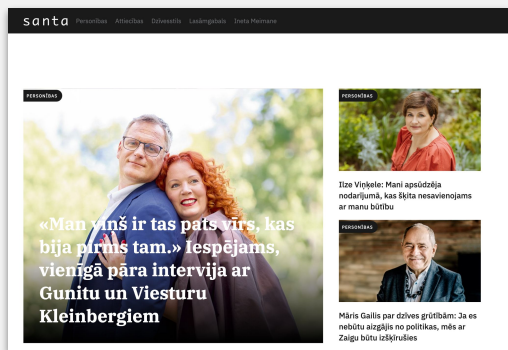


Attiecību veidošana ar auditoriju



Attiecību veidošana ar auditoriju

Žurnāla maksas arhīvs



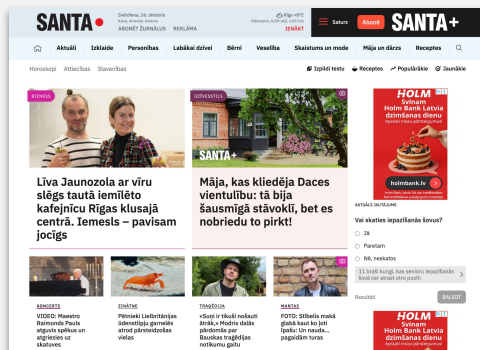
Zīmola kodola auditorija – tie, kurus interesē arhīva saturs “lēnā digitālā lasīšana” un jaunākais žurnāls.

Žurnāls



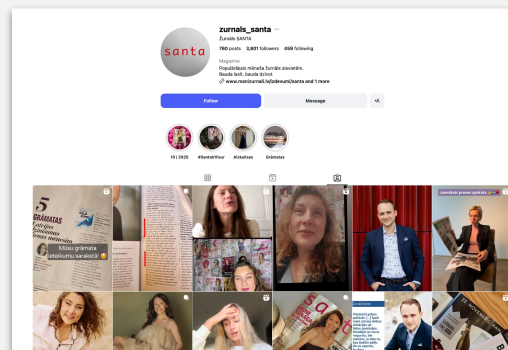
Žurnāla kodola auditorija = drukas fani.

Bez maksas portāls



Mērķa grupa – tie, kas gatavi maksāt ar savu laiku (reklāmas modelis), bet kurus var konvertēt par abonentiem.

Soc. tīkli



Jaunieši – topošie zīmola fani, kurus interesē saturs, bet kuri ir gatavi maksāt tikai ar savu laiku (reklāmas ienākumi).

Mums nav cerību uz



Digitālo abonēšanu



Digitālo reklāmu

Mums nav cerību uz



Digitālo abonēšanu



Digitālo reklāmu

Mums ir jādomā par

par drukāta produkta digitalizāciju,

nevis par drukāta satura digitalizāciju.

Mums nav cerību uz



Digitālo abonēšanu



Digitālo reklāmu

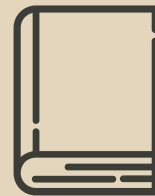
Mums ir jādomā par



E-komercijas
domāšana



Jaunā loģistika



Fiziskā produkta
priekšrocības



Attiecību
veidošana ar
auditoriju



Zināt savu
lasītāju

Paldies!



Konstantīns Kuzikovs
SIA “ŽURNĀLS SANTA”
Izpilddirektors
konstantins.kuzikovs@santa.lv
linkedin.com/in/kuzikovs/